

DR. JOSÉ IGNACIO GRAS

José Ignacio Gras es fundador de Dropalia, cofundador y CMO de Aibla, plataforma de inteligencia artificial para optimizar procesos empresariales. Con más de diez años de experiencia en marketing digital y estrategia de marca, ha liderado equipos, implementando campañas basadas en datos y tecnologías emergentes.

Experto en posicionamiento de producto, desarrollo de propuestas de valor y análisis de mercado, combina visión creativa con un enfoque analítico.

Su trayectoria incluye colaboraciones con nuevas startups y corporaciones estratégicas, impulsando el crecimiento y la transformación digital. Apasionado por la innovación y el liderazgo, destaca por su capacidad para conectar soluciones tecnológicas con las necesidades del cliente.

Experiencia

Grupo Dropalia, S.L.

CEO - Fundador

septiembre de 2012 - Present (13 años 9 meses) Avenida La Rambla, 51 1ºC

Apasionados del comercio electrónico, SEO y marketing online. La clave no es estar en internet, es saber estar.

¿Cuánto pesca una caña?

Ni la mejor caña, ni el mejor cebo conseguirán que tengas éxito en la bañera de tu casa. Internet es la luz que ilumina el mundo, pero si no sabemos utilizar sus herramientas podemos cegarnos y fracasar. Lo primero es creer en esta nueva forma de comunicarse. Creer en la conversación, en el diálogo, en el contacto directo con los consumidores, con nuestros clientes. Apostar por la tecnología que está a nuestro servicio. Aprovechar la fuerza de los medios digitales para crear ventajas competitivas que van a posicionar nuestra empresa en un lugar privilegiado.

Aibla Intelligence

CMO Co Fundador

mayo de 2025 - Present (1 año 1 mes)

Aibla es mi manifiesto de disrupción. Tras 15 años viendo cómo el Marketing Digital

quemaba leads, he vuelto a emprender para ejecutar la solución definitiva.

No se trata de IA conversacional genérica, sino de Inteligencia de Cierre pura (Appointment Setter). Es mi expertise en neuroventas, mi conocimiento en funnels de alto valor, codificado en un agente que no negocia, sino que agenda citas de altísimo valor.

El reto es magnífico: convertir el 79% de leads perdidos en un retorno exponencial. Aibla no pide inversión para sobrevivir; pide capital para multiplicar la rentabilidad con un modelo de Payback ultrarrápido.

ALICANTE OPEN FUTURE

Mentor

marzo de 2020 - septiembre de 2021 (1 año 7 meses)

Alicante, Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana, España

Asesoramiento en Marketing Digital de los Proyectos y Startups del Hub

'El Ático'. Impulsado por la Universidad de Alicante y Telefónica, es un espacio de incubación y aceleración de proyectos tecnológicos, con ambición de convertirse en el principal canal de emprendimiento de la provincia, recogiendo el talento que emane de la Universidad de Alicante, así como, un instrumento fundamental para acelerar los mejores proyectos tecnológicos del ecosistema alicantino.

Quondos

Gestor de Proyectos ★★★★★

septiembre de 2013 - octubre de 2016 (3 años 2 meses)

Me encargo de estar muy cerca de todos los alumnos de Quondos gestionando todas consultas en info@... y facturacion@... dirigiendo la faceta administrativa y de atención al cliente de Quondos como empresa. Planificación estratégica, gestión administrativa y marketing.



III Congreso Bianual
SECPEC
Valencia 2026
24/25 septiembre

**MÍNIMA INVASIÓN:
LA EVOLUCIÓN LÓGICA**

Máxima visión para un
nuevo estándar en columna

COFER ILUMINACION

Responsable de marketing online marzo de 2012 - febrero de 2013 (1 año) San Vicente del Raspeig

Desarrollando estrategias de marketing online.

iSuelo - Cuatro de Julio, S.L.

Responsable de marketing y comunicación

agosto de 2011 - septiembre de 2012 (1 año 2 meses) Avenida Alicante, 28 - Sant Joan D'Alacant

Nuevo proyecto basado en una plataforma web 2.0 para la gestión de suelo. Dirigido a propietarios de suelo, entidades financieras, promotoras, constructoras, ayuntamientos, etc.

Recovalenti, S.L.

Gerente

septiembre de 2003 - mayo de 2010 (6 años 9 meses)

Se trata de una empresa pequeña con una estructura familiar. Gestión integral de la promotora de viviendas. Búsqueda, negociación y compra de suelo, fuentes de financiación, contratación de técnicos, dirección del equipo de ventas.

Educación

Webpositer Academy

Máster CRO y UX · (2019 - 2020)

Aula CM - Escuela de Comunicación y Marketing Online

Curso de Google Analytics, Marketing · (noviembre de 2021 - diciembre de 2021)

Universitat d'Alacant

Técnico, Community Manager · (2010 - 2011)

Universidad Miguel Hernández de Elche

Licenciado, Investigación y Técnicas de Mercado · (2000 - 2003)

UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Licenciado, Sociología Especialidad en Marketing y Publicidad · (1995 - 1999)